



Gottfried Häuserer

Interim Manager · Marketing, Media & Performance

Jahrgang 1971 · München · DACH-weit

Konzern · Agentur · AdTech — 25 Jahre operative Führungsverantwortung

PROFIL

Mein Muster seit 25 Jahren: dort aufbauen, wo neue, disruptive Technologien auf Geschäft treffen – vom ersten E-Commerce-Kanal der Branche über datengetriebene Media-Steuerung bis zu KI-gestützten Modellen. Ich erkenne tragfähige Ansätze früh, übersetze sie in Geschäftsmodelle, Prozesse und messbare Ergebnisse und bringe sie mit dem Team in den Regelbetrieb. Nicht dem Hype hinterher, sondern mit dem Urteil aus vier durchlebten Technologiewellen.

WOFÜR SIE MICH HOLEN

Vakanzüberbrückung

Budget-, Team- und Ergebnisverantwortung auf Director- oder VP-Level, bis Ihre Position nachbesetzt ist.

Media-Effizienz & Attribution

Budget-Transparenz herstellen, externe Blackboxes ablösen, Soll-Ist-Steuerung von der Planung bis zur Abrechnung.

Positionierung & Überprüfung von Geschäftsmodellen

Tragfähigkeit, Differenzierung und Wachstumshebel schärfen und ehrlich auf den Prüfstand stellen.

Aufbau & Umbau

Neue Units aufbauen, Agenturleistungen ins Haus holen, Teams restrukturieren – inkl. Earn-out und Post-Merger.

Marketing-Due-Diligence

Geschäftsmodelle und Marketing-Setups für PE- und M&A-Entscheidungen prüfen und bewerten.

KI-Umsetzung im Geschäftsbetrieb

Sinnvolle Use Cases als Pilot testen und – wenn sie tragen – sicher und robust in den Regelbetrieb überführen. Herstellerunabhängig, DSGVO-konform.

WERDEGANG

seit 2024	Interim Manager & Berater Häuserer Consulting Interim- und Projektmandate in Marketing, Media & Performance; eigene KI-Umsetzungsprojekte; im VC Investor Accelerator 200+ Start-up-Pitches begleitet und Due Diligences vorbereitet.
2017–2024	VP Performance Marketing & Attribution Seven.One / ProSiebenSat.1 Inhouse-Attribution zum DACH-Standard für TV-Impact-Messung skaliert (über 1 Mrd. € Media-Volumen p. a.); mitverantwortlich für dreistelliges Mio.-Neugeschäft p. a.
2012–2017	Mitglied der Geschäftsleitung · Director Media Intelligence Booming / Blackwood Seven TV-SYNC-Produktentwicklung; 2016 KI-gestütztes Media-Mix-Modelling nach Deutschland gebracht (VW, Vodafone).
02/2006–2011	Geschäftsführer (Managing Director / COO) iCrossing (vormals 3GNet) Agentur von 30 auf 80 Mitarbeitende skaliert; Exit an iCrossing/Hearst inkl. Post-Merger-Integration.
2000–2006	Head of eChannel o2 / Telefónica Nr.-1-E-Commerce-Kanal der Branche in 6 Monaten aufgebaut, zwei Jahre Top-3 im Nielsen-Ranking.

Frei für ein neues Mandat · Voll- oder Teilzeit · vor Ort, hybrid oder remote

Weiterbildung: TÜV Rheinland – Manager für angewandte KI-Transformation (2025) · Koerting Institute – KI-Strategie-Berater (2025) · 33A – AI Design Sprint Facilitator (2025) · VC Investor Accelerator, Venture University San Francisco/München (2025)

KONTAKT

haeuserer@haeuserer.info · +49 176 312 40 897

linkedin.com/in/gottfried-haeuserer · haeuserer.info



www.haeuserer.info